



# DIE ZWEITE BUNDESWEITE **MOBILFUNK-MESSWOCHE**

[www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de)

**24.06. -  
01.07.2026**  
**CHECK DEIN  
NETZ**

Stand 05. Mai 2026

## **Handlungsempfehlung Social-Media**

### **Für die zweite bundesweite Mobilfunk-Messwoche 2026**

In diesem Dokument erhalten Sie Leitlinien und Handlungsempfehlungen, um die Mobilfunk-Messwoche bestmöglich auf Ihren Social-Media-Kanälen zu platzieren.

Wichtig vorab: Ziel der Kampagne ist es, Menschen für die Teilnahme zu begeistern. Dafür bieten wir das „Warum“ und das „Wie“ als Schlüsselbotschaften an. Das und die Kernbotschaft „Check dein Netz“ stehen im Zentrum aller Kommunikationsangebote an Zielgruppen.

**Warum?** Für eine Datenbasis aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher. Wie erleben die Menschen ihren Mobilfunk im Alltag.

**Wie?** Einfach und nebenbei mit dem eigenen Smartphone und der kostenfreien App „Mobilfunk-Check“ der Bundesnetzagentur. Immer dann, wenn man unterwegs ist.

### **10 Tipps für gelungene Beiträge zur Mobilfunk-Messwoche:**

#### **1. Content-Kit nutzen**

Nutzen Sie den unveränderten Content, der Ihnen im Rahmen des Multiplikatoren-Pakets bereitgestellt wurde. Dieser wurde auf die Kampagne abgestimmt und stellt die Wiedererkennung von Inhalten sowie den professionellen Look der Kampagne sicher. Im Rahmen der Entwicklung wurde auf Vielfalt und Bezug zu relevanten Zielgruppen geachtet. Vermeiden Sie Änderungen, Verfremdungen oder Abwandlungen der Inhalte.

#### **2. Textbausteine nutzen**

Nutzen Sie die Textbausteine als Ausgangspunkt für Ihre Beiträge. Das hilft Ihnen beim Formulieren und stellt ein einheitliches Wording innerhalb der Kampagne sicher. Ergänzen Sie individuelle Perspektiven Ihrer Institution, um Beiträge für Ihre Zielgruppen anzupassen.

#### **3. Hashtag nutzen und verlinken**

Nutzen Sie unbedingt den Hashtag **#CheckDeinNetz** auf unter Social-Media-Beiträgen und verlinken Sie auf Instagram den Kampagnenkanal **@check.dein.netz**

Damit können wir Beiträgen zu einer höheren Reichweite verhelfen und die Kampagne über die Kanäle hinweg verzahnen

#### **4. Kooperationsbeiträge**

Kontaktieren Sie das Kampagnen-Team gern für Kooperationsbeiträge. Denn diese Beiträge erreichen deutlich mehr Menschen und verleihen Ihren Inhalten eine besonders offizielle Wirkung und sonst nicht erreichbare Kampagnennähe.



# DIE ZWEITE BUNDESWEITE **MOBILFUNK-MESSWOCHE**

[www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de)

**24.06. –  
01.07.2026**  
**CHECK DEIN  
NETZ**

## 5. **Kurze Beiträge**

Kurze Beiträge, die einfach und schnell gelesen werden können, kommen gut an. Vermeiden Sie lange oder technische Erklärungen, dafür können Sie auf die Website der Kampagne verweisen. Beispiel: „*Mach mit und check dein Netz! Alle Infos findest du auf der Seite [www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de)*“

## 6. **Aktives Teilen und Reposten**

Teilen Sie gern Beiträge des Kampagnenkanals und schicken Sie dem Kampagnenteam eine Nachricht bei Instagram, damit Ihre Beiträge auf dem Kampagnenkanal geteilt werden können.

## 7. **Positiv und einfach formulieren**

Stellen Sie die gemeinsame Aktion in den Vordergrund und vermeiden Sie (komplexe) Argumentationsstrategien. Werfen Sie einen Blick in unsere Formulierungshilfen.

## 8. **Aktiv erzählen**

Gewinnen Sie Ihre Zielgruppen für sich, indem Sie über aktive eigene Handlungen sprechen. Beispiel „*Wir sind wieder mit dabei!*“ statt „*Die Messwoche findet erneut statt*“.

## 9. **Regionalen Bezug herstellen**

Sprechen Sie mit Ihrem Beitrag auch regionale, für Ihre Zielgruppen greifbare Regionen an. Beispiel: „*Egal ob Thüringer Wald oder Stadtbummel in Weimar – Thüringen checkt sein Netz!*“.

## 10. **Videobeiträge**

Sprechen Sie in einem kurzen Beitrag über die Bedeutung von Mobilfunk für Ihre Region, Institution oder Zielgruppe und Ihre Teilnahme an der Mobilfunk-Messwoche. Oder teilen Sie einen der neuen Spots bzw. nutzen Sie die bereitgestellten Videos.

## **Formulierungshilfen Social-Media**

### **Aktivierender Post – Variante 1**

Die bundesweite Mobilfunk-Messwoche geht in die zweite Runde – und wir sind wieder mit dabei! Und mitmachen geht ganz einfach: Mit dem Smartphone und der kostenfreien App „Mobilfunk-Check“. Mach auch du mit und #CheckDeinNetz vom 24.06. bis 01.07.2026

### **Aktivierender Post – Variante 2**

Hast du schon dein Netz gecheckt? Etwa 195 Millionen Messpunkte wurden um die letzte Messwoche erfasst. Wir machen auch in diesem Jahr bei der zweiten bundesweiten Mobilfunk-Messwoche mit. Sei auch du dabei vom 24.06. bis 01.07.2026 und #CheckDeinNetz



# DIE ZWEITE BUNDESWEITE **MOBILFUNK-MESSWOCHE**

[www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de)

**24.06. –  
01.07.2026**  
**CHECK DEIN  
NETZ**

## **Post ländliche Gebiete**

Mobilfunk auf dem Land? Bei der zweiten bundesweiten Mobilfunk-Messwoche checken wir wieder unser Netz – besonders in ländlichen Gebieten! Damit zeigen wir aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher, wie gut das Netz wirklich ist.

## **Post mit einem der bereitgestellten Videos**

Hast du schon dein Netz gecheckt? Mach's wie (Name Protagonist) und #CheckDeinNetz immer dann, wenn du unterwegs bist. Alle Infos zur zweiten bundesweiten Mobilfunk-Messwoche im Link aus dem Video.

## **Informierender, sachlicher Post**

In Kürze startet die zweite bundesweite Mobilfunk-Messwoche. Bund, Länder und Kommunen mit dieser Initiative eine Datenbasis aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher zur Netzqualität in Deutschland schaffen. #CheckDeinNetz und zeig, wie du deinen Mobilfunk im Alltag oder in deiner Freizeit erlebst. Ganz einfach mit dem Smartphone und der kostenfreien App „Mobilfunk-Check“ der Bundesnetzagentur. Weitere Informationen gibt es auf der Website [www.check-dein-netz.de](http://www.check-dein-netz.de) oder auf dem Kampagnenkanal @check.dein.netz

Für Rückfragen steht das Kampagnen-Team unter [messwoche@netzda-mig.de](mailto:messwoche@netzda-mig.de) zur Verfügung.